

نموذج خطة عمل لمشروع ريادي

١. الرؤية والرسالة

الرؤية:

الرسالة:

القيم:

٢. الأهداف الذكية (SMART)

السنة الأولى:

السنة الثانية:

السنة الثالثة:

٣. تحليل SWOT

نقاط القوة	نقاط الضعف
.....	
الفرص	التحديات
.....	

٤. الخطة التسويقية

القنوات:

الميزانية الشهرية:

مؤشرات القياس:

٥. الخطة التشغيلية

الموارد والفريق:

الموردون والشركاء:

٦. الخطة المالية

البند	س1	س2	س3
الإيرادات المتوقعة			

			التكاليف
			صافي الربح